

LA DEVANTURE COMMERCIALE

La présence de commerces en centre ancien est une nécessité absolue. Mais le patrimoine et le commerce doivent non seulement cohabiter, mais se fondre en une dynamique commune.

Depuis quelques années, on s'attache à intégrer la devanture commerciale à l'immeuble qu'elle occupe, en respectant :

- la ligne architecturale de l'immeuble afin de conserver une unité visuelle,
- l'ordonnance initiale, en utilisant les axes de symétrie et le rythme des étages et des percements,
- une harmonie de matériaux, de couleurs, de style,
- le rythme des ouvertures.

Le commerce conservera le parcellaire ancien. S'il est établi sur plusieurs maisons distinctes, il ne franchira pas les limites et maintiendra les différences.

L'accès aux étages indépendants ne sera jamais empêché par l'établissement d'un commerce en rez-de-chaussée.

LA DEVANTURE

Deux manières très différentes de mettre en valeur un commerce :

1- La vitrine en retrait : Très actuelle, accompagnée souvent d'une menuiserie d'acier aux profilés très fins, c'est la vitrine typique des rues piétonnes. La façade est débarrassée de tous ses accessoires afin que l'œil pénètre dans le commerce. L'éclairage intérieur est fort, nul ou très faible à l'extérieur. Elle trouve sa place sur des ouvertures étroites, sur des structures de pierre.

2- La vitrine coffre : Traditionnelle de nos centres villes, c'est la devanture XIX^{ème}, évocatrice de qualité et de continuité. C'est un beau panneautage aux lignes élégantes, qu'accompagne une menuiserie de bois. L'éclairage extérieur doit aussi être faible et travaillé. C'est souvent la meilleure manière de donner de l'allure à des percements larges et bas.

LES VITRINES

Elles ne devront jamais englober les portes, les piliers et les trumeaux.

Elles seront placées en léger retrait (0,20m) du nu extérieur*.

Les socles et marches seront soignés et sobres (pas de carrelage).

En règle générale on évitera de multiplier matériaux et couleurs.



Le coffrage de bois dans le goût XIX^{ème} habille élégamment une ouverture trop longue et basse



Sobre et élégante, la vitrine "en retrait" met en valeur l'intérieur de la boutique

*nu extérieur : surface extérieure du mur